

REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT KOSZULEK ALO

1. Przedmiotem konkursu jest projekt grafiki na koszulki ALO.
2. Projekt powinien nawiązywać formą do tradycji japońskich ALO.
3. Projekt powinien mieć wartość promocyjną: budować pozytywny wizerunek ALO.
4. Projekt musi być pracą samodzielną i nie może naruszać praw autorskich osób trzecich.
5. Wielkość projektowanej grafiki nie może przekraczać formatu A4.
6. Projekt może zawierać dowolną ilość kolorów.
7. Projektowana grafika powinna być dopasowana do białego tła.
8. Projektowana grafika może zawierać elementy liternictwa, jednak nie jest to warunek konieczny. Hasła dopuszczone w projekcie to: ALO lub AKADEMICKIE LICEUM OGÓLNOKSZTAŁCĄCE PRZY PJATK.
9. Uwaga! Czcionka użyta w projekcie powinna posiadać licencję umożliwiającą użycie jej drukiem do celów promocyjnych.
10. Nazwę czcionki i źródło jej pochodzenia uczestnik bezwzględnie konsultuje z p. Wojciechem Gwizdałą lub p. Justyną Tworek przed złożeniem projektu konkursowego. Wymóg ten nie dotyczy czcionek będących autorskim projektem uczestnika konkursu. Projekty, w których użyto czcionek niewiadomego pochodzenia nie zostaną zakwalifikowane do konkursu.
11. Projekt należy zapisać w pliku pdf w rozdzielczości 300 dpi.
12. Uczestnik składa pracę konkursową w nieprzekraczalnym terminie 30 listopada 2017 r. na ręce p. Wojciecha Gwizdały.
13. Zwycięzcy konkursu wyłonieni zostaną w wyniku głosowania publiczności i jury.
14. O zwycięstwie zadecyduje ilość zdobytych punktów.
15. Jury i publiczność mają do rozdania po 50 punktów. Punkty będą przyznawane uczestnikom konkursu proporcjonalnie do liczby głosów zdobytych w głosowaniu.
16. Punkty zdobyte w głosowaniu jury sumują się z punktami zdobytymi w głosowaniu publiczności.
17. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do dnia 8 grudnia 2017 r.